

В следующие два года доля Android увеличится еще больше и составит 22,8% и более 100 млн трубок. Интересно, что на американском рынке смартфонов, непосредственно за платформой Google Android, расположилась компания RIM со своими аппаратами BlackBerry. Как отмечает Компьюлента, под смартфонами ABI Research понимает мобильные устройства, функционирующие под управлением операционных систем высокого уровня. По прогнозам господина Шмидта, в самом ближайшем будущем объемы мобильной рекламы превысят объемы рекламы для персональных компьютеров, настольных и мобильных вместе взятых.